

MQM 02.00 - POLITICA AZIENDALE

Fondata nell'anno 1966, Mario Fernando Group S.r.l. è una società specializzata nella progettazione e costruzione di stampi per la deformazione a freddo della lamiera e nella trasformazione a freddo conto terzi. In più di 50 anni d'esperienza, l'azienda ha proposto con successo una vasta gamma di prodotti che ha coperto un ampio arco delle attività produttive nazionali ed europee: settore automobilistico, settore casalinghi, elettrodomestici, idraulico, campeggio, nautico, idrosanitario, settore illuminazione...

La Direzione ha definito la propria Politica Aziendale, indicando le strategie aziendali e fissando gli obiettivi, affinché vengano mantenute e migliorate le prestazioni propri processi.

La Direzione della Mario Fernando Group S.r.l. si impegna costantemente nel:

- ✓ rispettare le prescrizioni normative applicabili;
- ✓ monitorare l'efficacia ed efficienza del proprio sistema di gestione;
- ✓ sviluppare tecniche di produzione che consentano di ridurre
 - gli scarti di produzione;
 - i consumi di risorse naturali come, acqua, gas ed energia elettrica;
 - le emissioni di sostanze nocive o potenzialmente nocive nell'ambiente (acqua, aria, terra);
 - i possibili infortuni e/o incidenti sul personale aziendale;
- ✓ fornire prodotti di alto livello tecnologico, pensati e realizzati per venire incontro alle esigenze del Cliente, con l'obiettivo di anticiparne le aspettative e fornire soluzioni che creino un valore aggiunto;
- ✓ focalizzare le attività sui bisogni della committenza, per soddisfarla meglio e più velocemente, in modo da fidelizzarla e portarla a considerarci partner insostituibili, consolidando la nostra posizione sul mercato;
- ✓ diffondere in nuovi mercati e attività produttive, mediante azioni di marketing e attraverso la partecipazione a fiere di settore, la propria capacità ed esperienza, al fine di ampliare il portfolio Clienti;
- ✓ sviluppare un dialogo diretto e costante per assicurare un alto livello di soddisfazione di tutto il personale aziendale perseguendo qualunque forma di disparità di genere (abuso fisico, verbale e digitale);
- ✓ garantire la formazione del proprio personale affinché diventi sempre più competente e consapevole delle proprie mansioni e responsabilità;
- ✓ diffondere, all'interno dell'organizzazione, la cultura della pulizia e dell'ordine degli spazi aziendali unita a metodologie di lavoro appropriate ed ergonomiche;
- ✓ diffondere e coinvolgere i propri fornitori a seguire gli indirizzi aziendali stabiliti;
- ✓ diffondere il proprio motto aziendale:

“Qualunque sia il vostro obiettivo, noi siamo il vostro punto di partenza”
“Whatever your aim is, we are your starting point”

La Direzione si è prefissata inoltre il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumentare la soddisfazione dei clienti, soprattutto di coloro che rappresentano la parte più consistente del fatturato, migliorando il servizio offerto;
- ✓ aumentare il profitto e la redditività aziendale a beneficio della compagine societaria;
- ✓ sfruttare la certificazione IATF 16949, al fine di aumentare il proprio appeal nel settore automobilistico, consolidando rapporti di fornitura diretta con le case automobilistiche;
- ✓ gestire le produzioni, i tempi e le giacenze mediante l'uso del software gestionali in modo efficiente;
- ✓ ottimizzare la gestione della produzione di energia verde con i pannelli fotovoltaici installati nel 2022;
- ✓ ottimizzare la raccolta dei rifiuti aumentando la percentuale di raccolta differenziata;
- ✓ puntare a non avere infortuni, incidenti o quasi incidenti sui tre plant aziendali;
- ✓ non avere segnalazioni di disparità di genere;
- ✓ migliorare la raccolta e analisi degli scarti di produzione.

La Direzione è impegnata a vigilare che questa politica sia compresa, attuata e sostenuta da tutto il personale a qualsiasi livello e a riesaminarla, almeno annualmente, per confermarla e aggiornarla secondo le esigenze.

Il Direttore Generale
Michele Mario